

# DIGITALISATION @

## Optimiser le référencement naturel de son site internet

### Objectifs

Connaître les critères du référencement naturel, vérifier les différents points d'un site internet et mettre en place des actions correctives.



#### PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant augmenter la visibilité de son site internet



#### Pré REQUIS

Savoir naviguer sur internet et être à l'aise avec un ordinateur



#### PROGRAMME

##### Connaître le monde digital

- Définir le référencement naturel
- Définir les différents acteurs du web
- Connaître le comportement des internautes
- Expliquer le fonctionnement du monde digital
- Connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer les différences entre référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet

##### Définir les critères du référencement naturel (SEO in et off page)

- Expliquer l'impact de l'accès au site sur le SEO
- Expliquer l'impact du contenu du site sur le SEO
- Expliquer l'impact de l'historique du site sur le SEO
- Expliquer l'impact du Netlinking sur le SEO
- Expliquer l'impact des réseaux sociaux sur le SEO
- Expliquer l'impact du comportement de l'utilisateur sur le SEO
- Connaître les différences chapeaux blancs et chapeaux noirs

### CONTACT

05 49 37 44 68  
fc-acifentreprises@mdf86.net

Maison de la Formation  
Z.I. de la République  
120 rue du Porteau B.P. 495  
86012 Poitiers-Cedex  
05 49 37 44 50



# Optimiser le référencement naturel de son site internet

## Connaître les outils à utiliser pour le référencement naturel

- Définir les outils de suivi des performances SEO
- Définir les outils d'optimisation SEO
- Planifier l'installation des outils manquants

## Faire le point sur la situation SEO de son site internet

- Définir le nombre de pages indexées sur son site
- Définir la vitesse de son site internet
- Vérifier l'accès de son site depuis les différents navigateurs
- Vérifier l'accès de son site sur téléphone et tablette

## Vérifier l'ensemble de son site internet en SEO

- Déterminer les mots clés de son activité
- Déterminer l'arborescence de son activité (pages indispensables et conseillées)
- Exploiter l'affichage Google pour son SEO (titres, Meta description, url)
- Analyser le contenu d'une page (balises, texte, mots clés, mots en gras, liens internes ...)
- Connaître les règles sur les images pour leur visibilité internet
- Connaître les liens externes sur son site internet
- Connaître les outils à avoir sur un site internet (boutons d'actions, de partage, favicon ...)
- Analyser le comportement de l'utilisateur sur son site internet

## Corriger (optimiser) le référencement naturel de son site internet

- Lister et prioriser les modifications à réaliser
- Corriger le contenu d'une page de son site
- Corriger la balise alt d'une photo sur son site internet
- Corriger l'affichage Google d'une page (titres, Meta et url)
- Définir un plan d'action pour corriger l'ensemble de son site internet
- Analyser l'impact de ces corrections dans le temps



### DURÉE

14 heures



### LIEU DE FORMATION

Maison de la Formation – Pôle République, 120 rue du Porteau – 86000 POITIERS



### PRIX

500€ HT/personne (ou net si non assujetti à la TVA)

Maison de la Formation  
Z.I. de la République  
120 rue du Porteau B.P. 495  
86012 Poitiers-Cedex  
05 49 37 44 50

